

广西精准脱贫攻坚简报

2019 年第 51 期（总第 274 期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

兴业县电商引领助推消费扶贫

兴业县针对农村市场“买难和卖难”两大难题，按照“统一标准、统一分级、统一包装、统一标识、统一价格”要求，组织全县贫困户通过淘农村电商扶贫服务站将农副产品汇集到淘农村电商服务中心，打造了 17 个种类 29 个牌子的产品推向市场，有效解决了当地农产品的销售问题。

一、建载体搭平台，推广线上销售

在县委、县政府支持和电商的指导下，以淘农村为载体，在 92 个贫困村全部建立“淘农村电商扶贫服务站”，由贫困村第一书记担任站长，共发展 162 个农村电商服务站点、200 多家电商企业和个体网店。第一书记履行电商扶贫服务责

任，全面负责本村电商扶贫专业技术学习培训、产业开发、生产组织、宣传推介、对接电商等工作，并协助引导合作社和贫困户按要求进行生产，与电商建立良好的信誉合作关系。与兴业石南和丰禽业、联民火龙果合作社、城隍百谷米业、山心绿峰茶厂、蒲塘米粉等 26 家农业企业和贫困种养户建立电商帮扶合作关系，吸引 3000 多名贫困群众参与电商经营。通过网络代言、宣传和销售本村农副土特产品，把“电商扶贫直通车”开进了田间地头，为贫困村、贫困户脱贫致富提供了门路。今年 1—7 月，全县电子商务产业园销售额同比增长 116%。

二、重质量创品牌，提升产品效益

广西兴业县淘农村电子商务有限公司在政府出资支持下打造和推广县域公共品牌商标“兴业尚品”，并针对农副土特产品设计和制作统一包装箱（柚子、初生蛋、茶叶、野香鸡、蒲塘米粉等 17 个单品），授权包括 92 个贫困村村民合作社在内的 256 个加盟会员产品使用，推行统一商标、统一包装、一条龙销售服务，从根本上解决了众多合作社、种植户的产品“无品牌”“无标识”问题。第一书记按照对接的电商标准协助组织特色农产品的货源并统一运用公共包装箱发货，确保县域公共品牌商标商品的数量和质量过硬，推动农副土特产品从原来的“小、散、乱”状态，逐步走入“标准化、规模化、品牌化”发展轨道，不断提升品牌的产品价值。另外，第一书记还精心组织村民合作社、贫困户发展具有特色种养业，通过专门的农业技术指导，保障农产

品“从田头到餐桌”符合质量标准、安全标准。

三、强宣传诚代言，推进产品畅销

兴业县电子商务公共服务中心结合全县丰富的农副土特产品资源，打造“电商+第一书记+扶贫”的“农产品 O2O 体验馆”。第一书记根据本村实际发掘开发优质农副土特产品，通过亲自考察、布点尝试，以“诚信为本”为本村农特产品在网络代言，对接包括京东兴业馆、兴业淘农村移动商城、淘宝等电商平台在内的各种销售渠道。运营商广西兴业县淘农村电子商务有限公司在网站专门开设“贫困村第一书记代言专栏”，将各贫困村农副土特产品图片与第一书记的形象照片摆放在一起，由第一书记直接进行网络代言。此外，第一书记还通过微信公众号、微信朋友圈、网络直播等新媒体渠道积极推介所代言的农产品。据统计，通过第一书记网络代言的电商销售，贫困村农特产品销售额 2018 年比 2017 年增长 61.26%。今年 1—7 月，全县开展京东兴业馆产品活动促销，组织生鲜鸡、荔枝干、初生蛋、椰青、百香果、水蜜桃、火龙果等产品进行品类秒杀、闪购活动，网络销售额达 186.24 万元。

（兴业县扶贫办 林家任）

平桂区三举措助推消费扶贫

平桂区通过发展规模种植、招商企业入驻、电商鼓励等多种消费扶贫优惠政策措施，助力引导社会各界进行消费扶贫。

一、发展规模种植驱动消费扶贫

积极发展农业规模企业种植，引导企事业单位与贫困村建立长期定向合作机制，引领社会各界开展消费扶贫工作。今年以来，种植蔬菜 35.16 万亩，总产量约 75.6 万吨，产值约 31.24 亿元，现有规模以上蔬菜生产基地 186 个。蔬菜产品 95.3% 销往珠三角地区，成为粤港澳的“菜篮子、肉罐子、果篮子”。建成平桂区扶贫产业名特优农产品销售中心，成功打造自治区级“莲藕天下”水生蔬菜产业示范区，建成现代设施农业中红产业园 2000 亩，带动贫困户 680 户增收。

二、发展龙头企业带动消费扶贫

发挥非公企业自身优势，依托“土瑶”村实际和资源禀赋，通过开展“千企扶千村暨非公企业结对帮扶”活动，有效实现村企共建、合作共赢。利用农副产品原生地、品质全、货源新等独特优势，组织辖区内 30 家非公企业，深入 6 个“土瑶”聚居深度贫困村实地查看产业发展等情况，聚焦消费扶贫产业发展。天洲茶业公司今年以来已收购金竹、新民、狮东“土瑶”山区 3000 多亩茶园的茶叶，2000 多名贫困群众受益。同时，利用茶产业链

带动消费扶贫，推动贫困户增收。目前，已发展 12 户贫困户养护黑茶 5000 多件 9000 多斤，每件每年养护费 30 元，12 户贫困户养护总收入达 9 万元，村集体按出厂茶叶一年可收入约 6 万元。引进相关企业对国家传统村落进行保护，打造“大众创业 万众创新”示范基地“柿木园·时光岛”，提供贫困户就业岗位。

三、电商服务推动消费扶贫

打造“互联网+消费扶贫”模式，积极开展电商服务，帮助农副产品销售上线运行。注重在土瑶深度贫困村扶持“电商”成长，目前 6 个土瑶村已实现电商全覆盖，年销售额超过 100 万元。通过领办和创办农民专业合作社和“农合联”加入微店、淘宝等平台，销售大米、水果等农产品，实现收入 609.47 万元，大力促进“农货上网进城”，解决了农产品上行难问题。

（平桂区脱贫攻坚指挥部 陈观姐）

田林县“互联网+”推进消费扶贫提质增效

田林县结合县域实际，全力推进“互联网+”消费扶贫模式，推动信息化与消费扶贫深度融合，实现贫困地区特色产品与优质服务的华丽转身。2019 年上半年，全县特色农产品销售金额超过 5 亿元，旅游综合消费 7.17 亿元，累计转移农村贫困劳动力就业 48261 人次。

一是通过政府引导，组建电商服务团队，拓宽贫困群众特色农产品销售渠道。采取“电商+龙头企业（合作社）+农户”的直采直销模式，深入推进电子商务进农村，为消费扶贫完善电子商务产业链。结合农村“双创”和扶贫脱贫，就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产品营销等实际操作培训，完善业务指导机制，引导电商企业入驻百色市阿里巴巴·百色产业带和淘宝·百色特产馆，积极推动田林农特产品网上销售。目前，田林油茶、八渡笋、芒果等特色产品已在中国社会扶贫网、中国电信天虎云商等电商平台上架。

二是通过“百企扶百村”实现超市购销、企业助销。利用企业平台、仓储、包装工艺优势，收购贫困建档立卡户农产品并包装上行销售，逐步建立消费扶贫新模式。百色市华润超市连年向定安镇订购大批无公害绿色春黄瓜。田林县百乡拾味电子商务有限公司与八渡乡7名贫困户协议定向收购八渡笋、山楂等农副产品，通过淘宝网进行销售。凭借全县的优质农副土特产、中草药材、水果等产品资源，该公司2018年销售额超过500万元，一跃成为全县电子商务龙头企业。

三是及时完善物流体系建设，形成电子商务产业链条。建设以邮政、顺丰、圆通等16家快递公司为基础的物流体系，积极推销贫困地区特色产品。2019年2月，与阿里巴巴软件有限公司签订县域电子商务发展项目合作协议，规划开设新零售网点近30个，覆盖全县乡镇人口大村的多个街道。目前，全县已建成35

个村邮乐购电商体验店，利用互联网销售的注册市场主体 72 家，电子商务从业人员 200 多人，计划有步骤地实现全县 103 个贫困村电商扶贫全覆盖。

四是深入推进旅游扶贫与消费扶贫高度融合，着力建设“农业观光+旅游购物”扶贫产业链。通过重点打造田林县三穿洞探险旅游项目、田林县岑王老森林避暑养生旅游项目、田林县盘古部落乡村生态文化旅游项目等，构建“游、购、娱、吃、住、行”一体化旅游格局，吸引旅游者体验贫困地区产品与服务，并以“旅游扶贫民俗文化活动”搭桥，实现地方品牌创建和周边贫困群众创收的双赢格局。多次组织涉旅企业、农村致富带头人、旅游贫困村第一书记等代表到深圳、金秀、乐业等地参加旅游推介活动宣传特色旅游产品。定安镇在修缮西林教案文化遗址的基础上，引导群众种植草莓、茄子、油菜花等农作物，打造农业科普示范生态采摘园供游客观光采摘。据统计，今年上半年全县接待游客 76.4 万人次，同比增长 32.09%，旅游综合消费达 7.17 亿元，同比增长 28.68%。其中，四个贫困村（利周乡老山村、和平村、浪平镇香维村、定安镇常井村）通过发展旅游，以农家乐和农产品自产自销带动 494 个贫困人口脱贫致富。

（田林县社科联 甘天龙

田林县脱贫攻坚战指挥部宣传专责小组 石 静）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 24 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作队员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2019 年 8 月 30 日印发

联系人：朱汝胜 薛辉 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com